

● QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

ONLINE LA BATTAGLIA DEGLI ASCOLTI TV

La Sapienza e Medita giocano al Fantauditel

GLI UTENTI DOVRANNO INDOVINARE I DATI DI SHARE



Una schermata tratta dalla home page di Fantauditel.com realizzato da Medita

Chi farà più share tra RaiUno e Canale 5 domenica sera? La spunterà Caravaggio o gli Amici di Maria de Filippi? Da oggi la sfida fra le reti televisive diventa un gioco e occasione di dibattito e formazione. La Facoltà di Scienze della Comunicazione de La Sapienza Università di Roma e la new media agency Medita hanno trasformato la passione di molti italiani, croce e delizia per tanti conduttori e direttori di rete, in un "campionato" online con sfide giornaliere e supersfide settimanali che vedranno ospiti d'onore, rappresentati dagli stessi protagonisti della tv, esperti e studiosi del settore, scommettere contro gli studenti fino all'ultimo punto di share. Nella piattaforma www.fantauditel.com chiunque potrà intervenire con una previsione sui risultati di ascolto dei programmi e accumulare punti quanto più si avvicina al risultato reale. Con una

veste grafica accattivante, ma comunque vicina allo stile istituzionale dell'ateneo, Medita ha realizzato il layout grafico del progetto, che si presenta agli utenti della Facoltà di Scienze della Comunicazione e al pubblico della rete con finalità ludiche e didattiche al contempo. L'agenzia, che nel 2005 ha realizzato anche il Political game, si occupa inoltre dello sviluppo e della gestione della programmazione del progetto che comprende scommesse, sfide, classifiche, commenti, news e tutti i meccanismi di base del Fantauditel. In un'ottica di sperimentazione di forme didattiche innovative e coinvolgenti, la piattaforma è contemporaneamente anche strumento di formazione e ricerca per gli studenti che, oltre a "scommettere", parteciperanno tra aprile e maggio a un seminario di studi centrato sulle tecniche di elaborazione e interpretazione dei dati di ascolto televisivo.

GIOVANI

MordilareteGustalavita

Giovani.it. Per i voraci divoratori del web un grande social network per riscoprire il gusto di conoscersi e stare insieme.

Anno VI - mercoledì 20 febbraio 2008 n.32

GIOVANI

MordilareteGustalavita

Giovani.it. Per i voraci divoratori del web un grande social network per riscoprire il gusto di conoscersi e stare insieme.

www.holdinone.it